



## **Manual de identidad Tugui**

Septiembre 2025



# Mascota Oficial

## Personalidad General

**Tugui** es la representación de Mega Travel en forma de personaje: confiable, profesional, cercano y con una gran visión del mundo. Es la figura que transmite la experiencia de más de 20 años planificando viajes con excelencia. Es parte de la familia.

Se presenta como una figura simpática y empática, pero organizada y preparada. Habla con seguridad, sabe a dónde va y quiere que tú también llegues tranquilo, disfrutando de cada momento sin preocupaciones ni sorpresas.



## Rol en la marca

Tugui es el guía oficial de Mega Travel. Acompaña a agentes y viajeros en cada paso del camino: desde que nace la idea del viaje hasta que se convierte en una realidad vivida con tranquilidad. Representa la planificación, el orden, el acceso a destinos lejanos sin complicaciones, y la promesa de Mega Travel de ofrecer más por tu dinero en cada recorrido.

## Tono de voz

- Profesional pero cálido
- Asertivo, claro, directo
- Motiva sin exagerar
- Inspirador sin sonar idealista
- Nunca suena informal o improvisado

## Frases que diría

“¿Listos para un viaje bien hecho?”

“Con Mega Travel, tú solo disfrutas. Nosotros ya organizamos todo.”

“Cada minuto de tu viaje cuenta. Vamos a aprovecharlo al máximo.”

## Viajes que representa

- Grupales internacionales
- Recorridos bien planeados con itinerarios completos y eficientes
- Múltiples destinos en un solo viaje
- Salidas programadas que facilitan la experiencia tanto a agentes como a viajeros

Tugui no representa viajes espontáneos ni improvisados. Representa orden, planificación, rutas inteligentes y experiencias pensadas para maximizar el tiempo y la inversión.

## Relación con los agentes de viaje

Tugui es un aliado directo de los agentes. Les da consejos, comparte tips y participa en capacitaciones. También genera empatía con sus pasajeros, reforzando la idea de que el agente eligió una empresa seria y confiable.



## Valores que transmite

- Tranquilidad
- Eficiencia
- Organización
- Confianza
- Accesibilidad sin sacrificar calidad
- Profesionalismo en cada detalle

## Público al que se dirige

**Agentes de viaje (B2B):** como embajador de Mega Travel en capacitaciones, campañas y dinámicas

**Pasajeros:** como figura amigable que da seguridad, especialmente útil para viajeros primerizos o de mediana edad



## Estilo visual y expresiones

- Siempre con su ropa de viaje lista
- Tiene itinerario, pasaporte o celular en mano
- Sonríe, pero también muestra expresiones de confianza, enfoque o entusiasmo calmado
- Nunca luce desorganizado o con equipaje improvisado

## Versatilidad Visual: Tugui temático por destino

Tugui no solo representa a Mega Travel; también se adapta a cada destino para crear una conexión visual inmediata con el lugar que está promoviendo, sin perder su identidad como guía confiable y profesional.

Esta tematización permite reforzar el vínculo emocional con el público, sumar un toque de simpatía en las campañas y generar recordación. Es una manera creativa de “llevar al personaje al mundo”, sin perder el estilo organizacional y funcional de Mega Travel.

### Ejemplos de tematización visual por destino:



Fondo: Machu Picchu o Valle Sagrado



Fondo: Torre Eiffel, Coliseo o algún tranvía de Lisboa



Fondo: Mezquita, mercado o desierto

- Perú**
- Poncho tradicional andino
  - Chullo (gorro de lana con orejas)
  - Llamita de peluche o mochila andina

- Europa**
- Boina parisina y bigotito fino
  - Croissant en mano
  - Look más urbano o con bufanda

- Medio Oriente**
- Turbante o pañuelo tradicional (keffiyeh)
  - Montado en un camello
  - o con vista al desierto



Fondo: templos, jardines, murallas o mercados flotantes



Fondo: pirámides, zoco o desierto marroquí



Fondo: palmeras, mar o cabañas sobre el agua

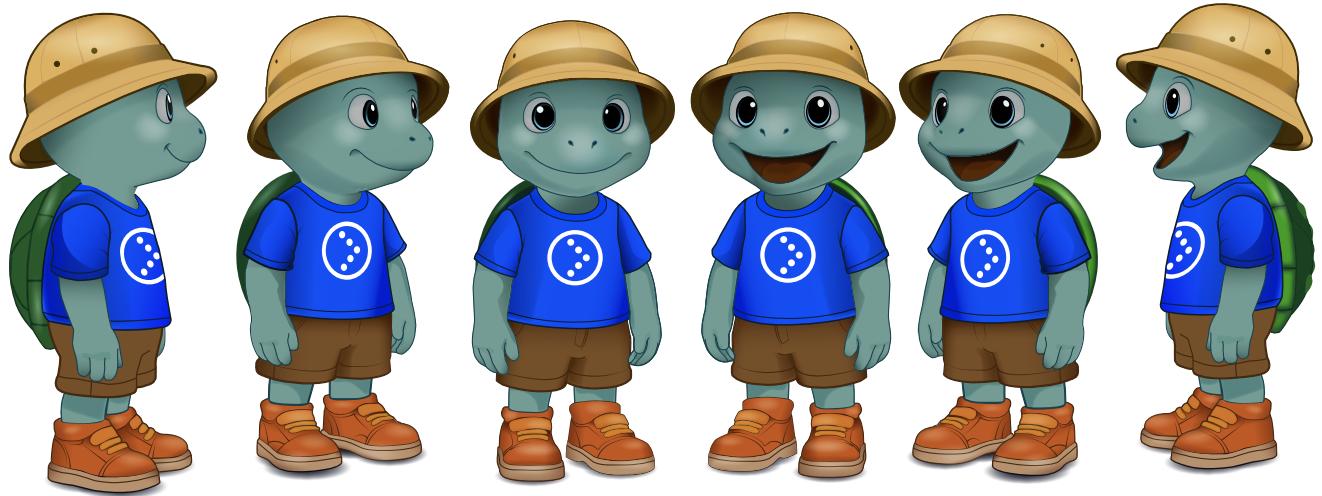
- Asia**
- Sombrero cónico o kimono corto según país
  - Sushi, abanico o linterna en mano

- África del Norte**
- Túnica ligera y gafas de sol
  - Sosteniendo mapa enrollado

- Caribe / Playa**
- Lentes de sol, camisa floral, agua de coco  
Toalla enrollada al hombro



# Consideraciones visuales



Siempre conservar el color base del personaje y su camiseta de Mega Travel como elementos de continuidad visual.

Los elementos temáticos deben integrarse sin que parezca una caricatura, manteniendo un estilo cuidado, limpio y profesional.

El objetivo es complementar, no disfrazar.



# Stickers WA



# Stickers WA



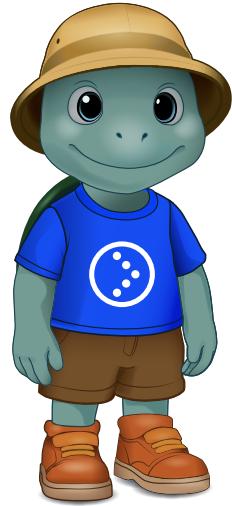
# Stickers WA





# Poses

---





# Uso estratégico

## Paletas Tugui

Impreso 4x4 en selección a color sobre estireno de 6mm.



## Photo OP - Tugui

Impreso 4x0 en selección a color sobre Coroplast.

