



Manual de identidad Tugui

Septiembre 2025



Mascota Oficial

Personalidad General

Tugui es la representación de Mega Travel en forma de personaje: confiable, profesional, cercano y con una gran visión del mundo. Es la figura que transmite la experiencia de más de 20 años planificando viajes con excelencia. Es parte de la familia.

Se presenta como una figura simpática y empática, pero organizada y preparada. Habla con seguridad, sabe a dónde va y quiere que tú también llegues tranquilo, disfrutando de cada momento sin preocupaciones ni sorpresas.



Rol en la marca

Tugui es el guía oficial de Mega Travel. Acompaña a agentes y viajeros en cada paso del camino: desde que nace la idea del viaje hasta que se convierte en una realidad vivida con tranquilidad. Representa la planificación, el orden, el acceso a destinos lejanos sin complicaciones, y la promesa de Mega Travel de ofrecer más por tu dinero en cada recorrido.

Tono de voz

- Profesional pero cálido
- Asertivo, claro, directo
- Motiva sin exagerar
- Inspirador sin sonar idealista
- Nunca suena informal o improvisado

Frases que diría

“¿Listos para un viaje bien hecho?”

“Con Mega Travel, tú solo disfrutas. Nosotros ya organizamos todo.”

“Cada minuto de tu viaje cuenta. Vamos a aprovecharlo al máximo.”

Viajes que representa

- Grupales internacionales
- Recorridos bien planeados con itinerarios completos y eficientes
- Múltiples destinos en un solo viaje
- Salidas programadas que facilitan la experiencia tanto a agentes como a viajeros

Tugui no representa viajes espontáneos ni improvisados. Representa orden, planificación, rutas inteligentes y experiencias pensadas para maximizar el tiempo y la inversión.

Relación con los agentes de viaje

Tugui es un aliado directo de los agentes. Les da consejos, comparte tips y participa en capacitaciones. También genera empatía con sus pasajeros, reforzando la idea de que el agente eligió una empresa seria y confiable.

Valores que transmite

- Tranquilidad
- Eficiencia
- Organización
- Confianza
- Accesibilidad sin sacrificar calidad
- Profesionalismo en cada detalle



Público al que se dirige

Agentes de viaje (B2B): como embajador de Mega Travel en capacitaciones, campañas y dinámicas

Pasajeros: como figura amigable que da seguridad, especialmente útil para viajeros primerizos o de mediana edad



Estilo visual y expresiones

- Siempre con su ropa de viaje lista
- Tiene itinerario, pasaporte o celular en mano
- Sonríe, pero también muestra expresiones de confianza, enfoque o entusiasmo calmado
- Nunca luce desorganizado o con equipaje improvisado

Versatilidad Visual: Tugui temático por destino

Tugui no solo representa a Mega Travel; también se adapta a cada destino para crear una conexión visual inmediata con el lugar que está promoviendo, sin perder su identidad como guía confiable y profesional.

Esta tematización permite reforzar el vínculo emocional con el público, sumar un toque de simpatía en las campañas y generar recordación. Es una manera creativa de “llevar al personaje al mundo”, sin perder el estilo organizacional y funcional de Mega Travel.

Ejemplos de tematización visual por destino:



Fondo: Machu Picchu o Valle Sagrado

Perú

- Poncho tradicional andino
- Chullo (gorro de lana con orejeras)
- Llamita de peluche o mochila andina



Fondo: Torre Eiffel, Coliseo o algún tranvía de Lisboa

Europa

- Boina parisina y bigotito fino
- Croissant en mano
- Look más urbano o con bufanda



Fondo: Mezquita, mercado o desierto

Medio Oriente

- Turbante o pañuelo tradicional (keffiyeh)
- Montado en un camello o con vista al desierto



Fondo: templos, jardines, murallas o mercados flotantes

Asia

- Sombrero cónico o kimono corto según país
- Sushi, abanico o linterna en mano



Fondo: pirámides, zoco o desierto marroquí

África del Norte

- Túnica ligera y gafas de sol
- Sosteniendo mapa enrollado



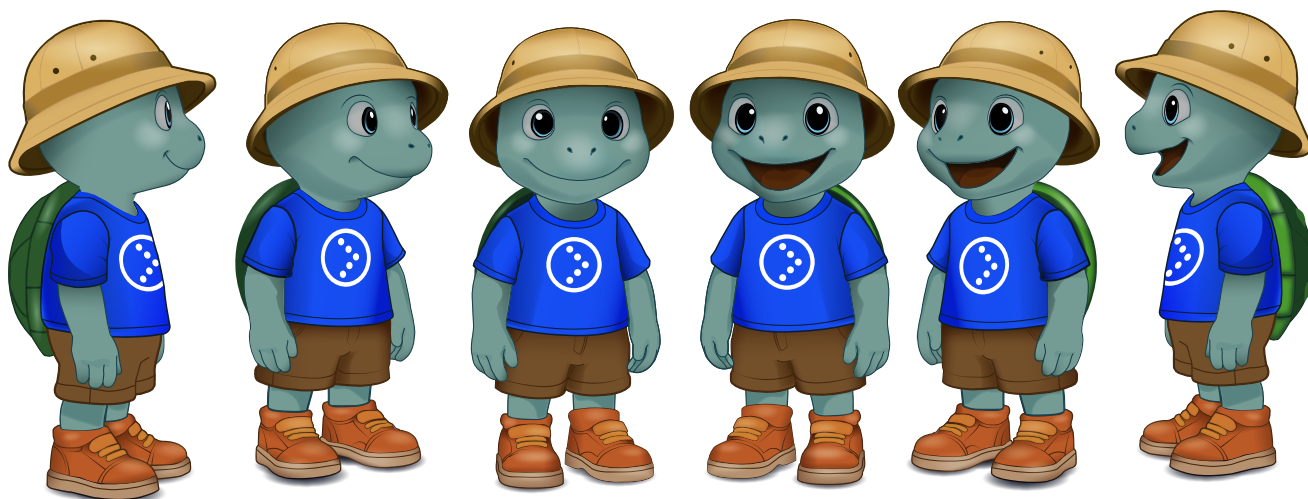
Fondo: palmeras, mar o cabañas sobre el agua

Caribe / Playa

- Lentes de sol, camisa floral, agua de coco
- Toalla enrollada al hombro



Consideraciones visuales



Siempre conservar el color base del personaje y su camiseta de Mega Travel como elementos de continuidad visual.

Los elementos temáticos deben integrarse sin que parezca una caricatura, manteniendo un estilo cuidado, limpio y profesional.

El objetivo es complementar, no disfrazar.





Stickers WA





Stickers WA



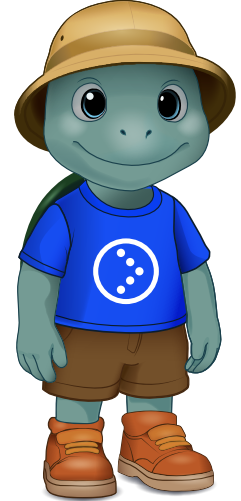


Stickers WA





Poses







Uso estratégico

Paletas Tugui

Impreso 4x4 en selección a color sobre estireno de 6mm.



Photo OP - Tugui

Impreso 4x0 en selección a color sobre Coroplast.

